

关于开展华南农业大学本科招生专业宣讲 大赛的通知

各学院、各单位：

为深入贯彻落实高考综合改革精神，加强学科专业宣传力度，充分展示我校各学科专业的优势特色，学校决定开展本科招生专业宣讲大赛，通过高质量宣讲，进一步扩大社会影响力，吸引更多优质生源。现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

全校在职教师，重点鼓励学科带头人、专业负责人、有教学比赛经验的教师及参与招生宣传工作的教师参赛。

二、参赛内容

宣讲形式灵活，可借助 PPT、短视频、实物展示等辅助，时间 8-10 分钟。

1. 主题一：专业解读

以高考招生专业宣讲为场景，结合学科专业建设实际，生动地展现专业人才培养的特色优势和广阔的发展前景，侧重专业内涵与招生亮点，注意突出学科专业与国家重大战略或粤港澳大湾区产业发展的融合。

2. 主题二：科普宣讲

以高中生科普讲座为场景，结合我校学科专业自身的特色优势，以通俗易懂的科普形式展现学科前沿成果，激发学生专业兴趣。（如“一粒种子的科技之旅”“人工智能如何赋能现代农业”）。

三、参赛安排

1. 初赛：2025 年 4 月

学院自行开展，建议“主题一”覆盖全部招生专业。

2. 复赛：2025 年 5 月上旬

学院于 5 月 9 日前遴选并提供 1-3 名（主题一），1-2 名（主题二）的优秀教师宣讲视频参与复赛，视频和汇总表（见附件）以学院为单位发至邮箱 scauzsxc@163.com。

3. 决赛：2025 年 5 月中旬

遴选 30 名老师参与学校现场决赛，由学生和家长组成的大众评审团进行现场评审，具体时间地点另行通知。

4. 后续延伸活动

优秀宣讲教师参加 6 月份各专业宣讲的线上直播或参与“学科科普进中学”活动，面向高中生开展实地宣讲。

四、评分标准（满分 100 分）

评分维度	分值	细化要求
内容深度与适配性	30	学科特色鲜明，贴合新高考政策及高中生认知水平，内容兼具专业性和通俗性
语言表达与感染力	20	逻辑清晰，语言流畅，能引发听众兴趣
形式创新与互动性	20	PPT 制作精良，多媒体运用得当，有较强互动性
仪态与现场把控	10	仪表端庄，有较强的控场能力，时间把握精准
招生转化潜力	20	宣讲内容对高中生报考意愿有显著引导作用

五、奖项与激励

1. 个人奖项

评选出 10 名优秀教师，聘为学校“招生宣传金牌讲师”，每人奖金 2000 元。

同等条件下，获奖者优先享有省级高校青年教师教学比赛候选推荐资格；优先享有校院两级教师教学发展中心举办的个性化定制教学能力提升活动，以及校外相关培训活动；优先获得学校开展的其他教师教学发展类项目。

2. 学院考核

将大赛组织情况及获奖成绩纳入学院年度招生工作状态评估指标体系。

六、 其他要求

1. 内容客观：宣讲内容需真实准确，严禁虚构数据或夸大宣传，保证内容原创性。

2. 资源支持：各学院需为参赛教师提供相关数据或素材支持。

3. 宣传联动：优秀宣讲视频将通过招办官网、微信公众号及合作中学平台同步推送。

请各学院高度重视，以赛促建，努力打造一支“懂专业、会科普、善沟通”的招生宣传队伍，为新高考背景下提升生源质量奠定坚实基础！

附件：某某学院本科招生专业宣讲大赛复赛推荐汇总表（模版）

本科生院（招生办公室）

2025年4月2日